

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.06.ДВ.01.01 STARTUP-ПРОЕКТЫ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА:

Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд. экон. наук, доцент, Максименко Ирина Анатольевна

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование теоретических и практических навыков, направленных на разработку и обоснование бизнес-планов реализации проектов с целью достижения конкурентоспособного положения предприятия индустрии гостеприимства

1.2 Задачи изучения дисциплины

- получение умений оценки рыночных возможностей и формирования бизнес-идей с учетом особенностей предприятий индустрии гостеприимства;
- формирование навыков обоснования проектов, направленных на реализацию стратегии инновационного развития предприятий;
- формирование навыков составления бизнес-планов в условиях рискованного функционирования и развития с учетом изменения устойчивости предприятия индустрии гостеприимства

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию проектов повышения конкурентоспособности и создания новых продуктов и услуг на предприятии (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-4.1: Оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идеи по созданию новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	Инструменты и методы поиска и формулирования бизнес-идеи для создания новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства оценивать новые рыночные возможности для создания новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства навыками проведения анализа рынка, поиска новых рыночных возможностей для создания новых продуктов, услуг и бизнес-единиц предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства
ПК-4.2: Обосновывает проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	основы инвестиционного анализа рассчитывать показатели эффективности инвестиционных проектов навыками оценки эффективности инвестиционных проектов

ПК-4.3: Составляет на предприятии (сети предприятий) индустрии	содержание основных разделов бизнес-плана предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства
гостеприимства бизнес-планы реализации проектов с учетом рисков, влияющих на его устойчивость	осуществлять сбор информации, необходимой для подготовки бизнес-плана предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства технологией подготовки бизнес-плана предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=8500>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,61 (22)	
занятия лекционного типа	0,28 (10)	
практические занятия	0,33 (12)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,39 (86)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Бизнес-план предпринимательской идеи развития бизнеса предприятия индустрии гостеприимства									
2. Понятие бизнес-плана. Его цель, основные задачи и назначение									
	1. Понятие бизнес-плана. Его цель, основные задачи и назначение	2							
	2. Понятие бизнес-плана. Его цель, основные задачи и назначение			2	2				
	3. Понятие бизнес-плана. Его цель, основные задачи и назначение							16	
3. Методики составления бизнес-плана									
	1. Методики составления бизнес-плана	2							
	2. Методики составления бизнес-плана			2	2				
	3. Методики составления бизнес-плана							16	
4. Состав и содержание основных разделов бизнес-плана									
	1. Состав и содержание основных разделов бизнес-плана	2							

2. Состав и содержание основных разделов бизнес-плана			4	2				
3. Состав и содержание основных разделов бизнес-плана							18	
5. Раздел 2: Инвестиционное обоснование бизнес-плана								
6. Источники инвестиций для развития бизнеса								
1. Источники инвестиций для развития бизнеса	2							
2. Источники инвестиций для развития бизнеса			2	2				
3. Источники инвестиций для развития бизнеса							18	
7. Показатели эффективности инвестиций								
1. Показатели эффективности инвестиций	2							
2. Показатели эффективности инвестиций			2	2				
3. Показатели эффективности инвестиций							18	
Всего	10		12	10			86	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Попадюк Т. Г., Горфинкель В. Я. Бизнес-планирование: учебное пособие (Москва: Вузовский учебник).
2. Горбунов В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
3. Бобков Л.В., Горфинкель В.Я. Бизнес-планирование: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
4. Чараева М.В., Лапицкая Г.М. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие(Москва: Издательский дом "Альфа-М").
5. Орлова П. И. Бизнес-планирование: учебник(Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:
- 2.
3. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
4. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 5.
6. Электронные библиотечные системы:
- 7.

8. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
9. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
11. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 12.
13. Электронные библиотеки:
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
16. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 17.
18. Профессиональные базы данных:
19. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>
20. Scopus <https://www.scopus.com>
21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

